

Bürünc Sponsor

4 yer

7 000

1. Forumun saytında (www.mmf.az) Sponsorlar bölməsində, şirkətin veb sahifəsinə birbaşa çıxışı olan **xırda ölçülü loqonun** yerləşdirilməsi və şirkət haqqında geniş informasiyanın verilməsi;
2. Forumunun sosial şəbəkəsində sponsor tərəfindən təqdim olunan **60 sözlük** informasiyanın (fəaliyyət istiqamətlər, məhsulları, xidmətləri və s.) yerləşdirilməsi;
3. Forumun internetdə yayımlanacaq reklam rolikinin son bir neçə saniyəsində sponsorlara təşəkkürlər bölməsində Gold sponsordan sonra ayrıca sahifədə **sponsorların loqosunun** yerləşdirilməsi;
4. Foruma 1 ay qalmış Bakı şəhərinin 2 mərkəzi küçəsində hərəsində 1 yer olmaqla Forumun reklam lövhəsində **təşkilatın logotipinin kiçik ölçüdə** əks olunması;
5. Forumun Plenar (açılış) iclas zalının kənar və ya arxa hissəsində şirkətin **Roll upının (ayaqlı baner)** yerləşdirilməsi;
6. Forum günü sessiya zalının kənar və ya arxa hissəsində şirkətin **Roll upının (ayaqlı baner)** yerləşdirilməsi;
7. Forumun Plenar iclasının gedişində **sponsorlara** təşəkkürün edilməsi;
8. Plenar iclas zamanı şirkət təmsilçisinin dövlət rəsmiləri ilə birlikdə ilk 2-ci sırada sağ və sol kənarlardan birində oturması;
9. Sertifikat mərasimində **Sponsor** olan şirkətlərin adlarının hallanaraq **xüsusi təşəkkürün** edilməsi;
10. Sertifikat mərasimində məkanın ön hissəsində şirkətin **Roll upının (ayaqlı baner)** yerləşdirilməsi;
11. Şirkət haqqında məlumatı özündə əks etdirən kiçik həcmli **çap məhsullarının** (buklet, buroşur və s.) Forumun materialları ilə birlikdə iştirakçılara paylanacaq **çantada** yerləşdirilməsi;
12. Forumun iştirakçılara paylanacaq Proqramın arxa üz qabığında **iri ölçüdə şirkətin loqosunun** çap olunması;
13. Forumun 8 m²-lik banerində şirkətin loqosunun və adının Qızıl sponsorlardan aşağı sırada **kiçik ölçüdə** qeyd olunması;
14. Forumun press vallında şirkət loqosunun **2/4 təkrarlanmaqla** yerləşdirilməsi;

15. Forum öncəsi və konfrans müddətində çap olunmuş və elektron konfrans materiallarında (bloknot, proqram, A4 çanta və s.) şirkət loqosunun **kiçik ölçüdə** yerləşdirilməsi;
16. Forumun keçiriləcəyi məkanda yerləşən 2 ədəd monitora şirkətlərin sponsorluq formalarına uyğun olaraq müəyyən tezliklərlə tanıtım çarxının nümayiş olunması;
17. **Bürünc sponsor** olacaq şirkət tərəfindən 3 nəfərin ödənişsiz olaraq Forumda iştirak etməsi;
18. **Bürünc sponsor** olacaq şirkətin 3 ədəd **Roll upının (ayaqlı baner)** Forumun keçiriləcəyi məkanda yerləşdirilməsi;
19. **Sponsor** olacaq şirkətə Forumun keçiriləcəyi məkanda sərgi keçirmək üçün 4 m² yerin təqdim olunması;
20. Forumun internet üzərindən canlı yayımı aparılan zaman müəyyən fasilələrlə 1/4 tezliklə **Sponsor** olacaq **şirkət loqosunun, bannerinin və nümayəndələrinin** görüntülənməsi;
21. IV Foruma qədər III Milli Mühəsiblər Forumunun materiallarının sosial şəbəkələrdə davamlı olaraq yerləşdirilməsi və 1 il ərzində bu məlumatın daha geniş kütlələrə çatdırılması;