

Gümüş Sponsor

2 yer

10 000

1. Forumun saytında (www.mmf.az) Sponsorlar bölməsində, şirkətin veb sahifəsinə birbaşa çıxışı olan **kiçik ölçülü loqonun** yerləşdirilməsi və şirkət haqqında geniş informasiyanın verilməsi;
2. Forumunun sosial şəbəkəsində sponsor tərəfindən təqdim olunan **80 sözlük** informasiyanın (fəaliyyət istiqamətlər, məhsulları, xidmətləri və s.) yerləşdirilməsi;
3. Forumun internetdə yayımlanacaq reklam rolikinin son bir neçə saniyəsinə sponsorlara təşəkkürlər bölməsində Gold sponsordan sonra ayrıca sahifədə **sponsorların loqosunun** yerləşdirilməsi;
4. Foruma 1 ay qalmış Bakı şəhərinin 2 mərkəzi küçəsində hərəsində 1 yer olmaqla Forumun reklam lövhəsində **təşkilatın logotipinin kiçik ölçüdə** əks olunması;
5. Forumun Plenar (açılış) iclas zalının ön hissəsində şirkətin **Roll upının (ayaqlı baner)** yerləşdirilməsi;
6. Forum günü sessiya zalının yan divar sırasında seçimdən asılı olaraq şirkətin **bir ədəd Roll upının (ayaqlı baner)** yerləşdirilməsi;
7. Forumun Plenar iclasının gedişində **Gümüş sponsorlara** təşəkkürün edilməsi;
8. Forumun keçiriləcəyi məkanda yerləşən 2 ədəd monitorda şirkətlərin sponsorluq formalarına uyğun olaraq müəyyən tezliklərlə tanıtım çarxının nümayiş olunması;
9. Sertifikat mərasimində **Gümüş sponsor** olan şirkətlərin adlarının hallanaraq **xüsusi təşəkkürün** edilməsi;
10. Sertifikat mərasimində münisiflər heyətindən aralı məsafədə şirkətin **Roll upının (ayaqlı baner)** yerləşdirilməsi;
11. Şirkət haqqında məlumatı özündə əks etdirən kiçik həcmli **çap məhsullarının** (buklet, buroşur və s.) Forumun materialları ilə birlikdə iştirakçılara paylanacaq **çantada** yerləşdirilməsi;
12. Forumun iştirakçılara paylanacaq Proqram üzərində **kiçik ölçüdə şirkətin loqosunun** çap olunması;
13. Forumun 8 m²-lik banerində şirkətin loqosunun və adının Dövlət və təşkilat komitəsinin loqolarının sırasından aşağıda **orta ölçüdə** qeyd olunması;
14. Forumun press vallında şirkət loqosunun **3/4 təkrarlanmaqla** yerləşdirilməsi;

15. Forum öncəsi və konfrans müddətində çap olunmuş və elektron konfrans materiallarında (bloknot, proqram, A4 çanta və s.) şirkət loqosunun **kiçik ölçüdə** yerləşdirilməsi;
16. Forumun keçiriləcəyi məkanda yerləşən 2 ədəd monitorda şirkətin tanıtım çarxının nümayiş olunması;
17. **Gümüş sponsor** olacaq şirkət tərəfindən 3 nəfərin ödənişsiz olaraq Forumda iştirak etməsi;
18. **Gümüş sponsor** olacaq şirkətin 3 ədəd **Roll upının (ayaqlı baner)** Forumun keçiriləcəyi məkanda yerləşdirilməsi;
19. **Sponsor** olacaq şirkətə Forumun keçiriləcəyi məkanda sərgi keçirmək üçün 4 m² yerin təqdim olunması;
20. Forumun internet üzərindən canlı yayımı aparılan zaman qısa fasilələrlə 2/4 tezliklə **Gümüş sponsor** olacaq **şirkət loqosunun, bannerinin və nümayəndələrinin** görüntülənməsi;
21. Forum sonrası dövlət rəsmiləri spikerlər və bir sıra dəvətli qonaqların iştirakı ilə keçiriləcək şam yeməyində 1 nəfər şirkət nümayəndəsinin iştirak imkanı;
22. Forumdan sonrakı dövrlər ərzində keçiriləcək olan aylıq və ya rüblük seminarlarda III Milli Mühəsiblər Forumu haqqında qısaca məlumat vermək və **Sponsor** olmuş şirkətə xüsusi təşəkkür edilməsi;
23. IV Foruma qədər III Milli Mühəsiblər Forumunun materiallarının sosial şəbəkələrdə davamlı olaraq yerləşdirilməsi və 1 il ərzində bu məlumatın daha geniş kütlələrə çatdırılması;